



Brand Manager*in (m/w/d) bei omami (Vollzeit)

Über uns:

Omami ist am Start! Gegründet 2023 in Berlin. Unser Ziel? Ganz klar: Wir wollen mit unseren revolutionären Non-Soy-Tofu-Produkten den Hunger nach Genuss und Gesundheit stillen – und gleichzeitig das Thema regionalen Hülsenfrüchteanbau stärken. Wenn du guten Geschmack liebst, dich für Nachhaltigkeit interessierst und etwas aufbauen und bewegen willst, dann bist du bei omami genau richtig!

Unser Manifesto:

Mal ehrlich – da draußen wird genug gespalten. Zeit für etwas Verbindendes: die Kichererbse. Aus ihr machen wir unseren köstlichen Next-Gen-Tofu.

Unser Tofu ist für *alle* da – egal, ob vegan, flexitarisch oder garnichttarisch. Egal, woher du kommst oder woran du glaubst. Bei uns zählt nur dein Hunger auf echten Geschmack.

Lass uns das feiern, was uns vereint. Bist du dabei?

*Position: Brand Manager*in (m/w/d)*

Standort: Berlin, Deutschland

Startdatum: Januar 2025

Zur Koordination unseres Marketingteams suchen wir eine*n erfahrene*n Brand Manager*in (m/w/d), die/der unsere Markenstrategie weiterentwickelt und kreative, wirkungsvolle Marketingmaßnahmen steuert. In dieser Rolle trägst du maßgeblich zur Markenwahrnehmung und zur Positionierung unseres Unternehmens bei, bist für die Koordination aller benötigten Ressourcen zuständig. Damit stellst du sicher, dass unsere Marke in allen Kanälen einheitlich und überzeugend auftritt.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer Markenstrategie, die die Markenbekanntheit und -wahrnehmung bei unserer Zielgruppe steigert
- Planung, Steuerung und Optimierung von integrierten Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle hinweg (z. B. Digital, Print, Social Media, PR)
- Analyse von Markt- und Zielgruppendaten zur Ermittlung von Trends, Chancen und Wachstumspotentialen
- Entwicklung und Umsetzung von Positionierungsstrategien und Markenbotschaften in enger Abstimmung mit dem Produkt- und Vertriebsteam
- Verantwortung für die Budgetplanung und -kontrolle sowie die Sicherstellung einer optimalen Budgetverwendung
- Planung und Überwachung von Social-Media- und Content-Marketing-Strategien

- Koordination externer Agenturen, Designer und anderer Dienstleister für die Umsetzung von Werbe- und Branding-Materialien
- Evaluierung der Marketing-Performance durch KPI-Analysen und regelmäßiges Reporting an die Geschäftsführung
- Aufbau und Pflege strategischer Partnerschaften sowie Identifikation neuer Marketing-Kooperationsmöglichkeiten

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder einem vergleichbaren Studiengang
- Mehrjährige Berufserfahrung im Brand- oder FMCG-Marketing-Management, idealerweise im Lebensmittelbereich
- Fundiertes Wissen in den Bereichen Markenstrategie, Kampagnenmanagement und Digital Marketing
- Leidenschaft für gesunde Lebensmittel mit Vorliebe pflanzliche Ernährung
- Kreative Denkweise und Gespür für Markenästhetik und Zielgruppenansprache
- Erfahrung in der Arbeit mit Social Media, Content-Marketing und Paid-Advertising-Kampagnen
- Analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, Marketing-Maßnahmen datenbasiert zu optimieren
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeiten sowie Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Sicherer Umgang mit gängigen Marketing-Tools (z. B. Google Analytics, Social Media Management Tools, CRM-Systeme)
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Ein motiviertes und engagiertes Team, das Zusammenarbeit und Kreativität schätzt
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld in unserem Büro in Berlin mit flexiblen Arbeitszeiten
- Die Chance, eigene Ideen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schicke uns deinen Lebenslauf, dein Portfolio sowie ein kurzes Anschreiben, warum du Teil unseres Teams werden möchtest, ausschließlich an kristin.sebastian@omami.eu mit dem Betreff "**Bewerbung: Brand Management**". Bitte beachte, dass wir Bewerbungen über andere Wege nicht berücksichtigen können.