



Senior Marketing Manager*in (m/w/d) – Brand & Growth

OMAMI ist am Start – und wir wachsen weiter.

Seit 2023 bringen wir mit unserem Kichererbsen Tofu frische Impulse auf den pflanzlichen Markt – mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und einem Geschmack voller Umami.

Jetzt wollen wir die nächste Stufe zünden: mit einem wachsenden Portfolio, einer starken Marke und dir als strategischer Verstärkung im Marketing-Team. Bist du dabei?

*Position: Senior Marketing Manager*in*

Standort: Berlin, Deutschland (teilweise im Homeoffice möglich)

Startdatum: Ab sofort

Wir suchen eine/n erfahrene/n Senior Marketing Manager*in (m/w/d),

der/die unsere Markenstrategie weiterentwickelt, unsere kreative Kommunikation kanalübergreifend steuert – und dabei hilft, OMAMI als Love Brand im Markt zu etablieren.

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung und Umsetzung einer klaren **Brand-Strategie** – von der Positionierung bis zur Markenarchitektur
- Planung, Aussteuerung und Optimierung von Kommunikationsmaßnahmen zur Steigerung der Markenbekanntheit und -wahrnehmung
- Konzeption und Aussteuerung von **integrierten Kampagnen** über verschiedene Kanäle hinweg (z. B. Digital, Print, Social Media, PR)
- Verantwortung für die **Verpackungsentwicklung** und die Zusammenarbeit mit Design- und Kreativagenturen
- Briefing und Steuerung externer **Agenturen & Dienstleister** für Brand Assets, Werbemittel und Content
- Strategische Betreuung und Weiterentwicklung unserer **Social Media Channels** (Content, Community, Kampagnen)
- Enge Zusammenarbeit mit **Produktentwicklung und Vertrieb**, um starke Markteinführungen und Relaunches zu gestalten
- Monitoring von Markt-, Zielgruppen- und Trenddaten zur Identifikation neuer **Wachstumspotenziale**
- **Budgetverantwortung** und Evaluierung der Marketing-Performance durch KPI-Analysen und regelmäßiges Reporting an die Geschäftsführung
- Identifikation und Aufbau neuer **Kooperations- und Medienpartnerschaften**



Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder einem vergleichbaren Studiengang
- Mehrjährige Erfahrung im strategischen Marken- und Kampagnenmanagement, idealerweise im Food-/FMCG-Bereich
- Starke analytische und kreative Fähigkeiten: du kannst KPIs lesen und Geschichten erzählen und hast Gespür für Markenästhetik und Zielgruppenansprache
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen, Packaging-Design, Content-Formaten & Kampagnenentwicklung
- Souveränität im Umgang mit digitalen Kanälen (Social Media, Influencer, Paid Media etc.)
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeiten sowie Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Sicherer Umgang mit gängigen Marketing-Tools (z. B. Google Analytics, Social Media Management Tools, CRM-Systeme)
- Leidenschaft für gesunde Lebensmittel mit Vorliebe pflanzliche Ernährung
- Hohes Maß an Eigenverantwortung, Organisationsstärke und Hands-on-Mentalität
- Lust, in einem agilen, ambitionierten Team Verantwortung zu übernehmen und etwas aufzubauen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Die Chance, eine aufstrebende Marke mitzugestalten – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Viel Raum für Eigenverantwortung, Kreativität und Impact
- Ein engagiertes Team, das Zusammenarbeit und Dynamik schätzt
- Einen Arbeitsplatz im Herzen von Berlin, flexible Arbeitszeiten und natürlich jede Menge Tofu

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schicke uns deinen Lebenslauf, dein Portfolio sowie ein kurzes Anschreiben, warum du Teil unseres Teams werden möchtest, ausschließlich an kristin.sebastian@omami.eu mit dem Betreff "**Bewerbung: Senior Marketing Manager*in**". Bitte beachte, dass wir Bewerbungen über andere Wege nicht berücksichtigen können.